

Wir suchen eine*n

Campaigner*in Nahverkehr

*Verkehrswende - 30h/ Woche (w/m/d)

Einfach Einsteigen e.V.

Postanschrift:

Postfach 106052

28060 Bremen

Büro:

Jakobikirchhof 9,

28195 Bremen

www.einsteigen.jetzt

bewerbung@einsteigen.jetzt

Facebook: [@einsteigen.jetzt](https://www.facebook.com/einsteigen.jetzt)

Twitter: [@einsteigenjetzt](https://twitter.com/einsteigenjetzt)

Einfach Einsteigen setzt sich für eine soziale und ökologische Verkehrswende ein, die wir als einen gesellschaftlichen Transformationsprozess verstehen. Den momentanen Schwerpunkt unserer Arbeit sehen wir in der Stärkung des Nahverkehrs, um ihn durch Ausbau und Fahrscheinfreiheit zum Rückgrat der Verkehrswende zu machen. Wir verstehen uns als aktive Ideenschmiede mit dem Charakter eines nichtkommerziellen Social-Startups. Wir entwickeln übertragbare, vorbildhafte Konzepte, deren Umsetzung wir durch Kampagnen, Lobbyarbeit und strategische Projekte vorantreiben. Unser Ziel ist es, Vorbilder für eine funktionierende Verkehrswende zu schaffen. Neben der Konzeptentwicklung setzen unsere strategischen Projekte wie Barcamps, das Public-Transport-Lab und die ÖffiCON* darauf, die Vernetzung, Forschung und Ausbildung rund um Nahverkehr und Verkehrswende in der Region, aber auch bundesweit und darüber hinaus zu stärken.

Für die Weiterentwicklung und Unterstützung unserer Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit suchen wir zum 1. Oktober 2022 eine/n Campaigner*in. Zu deinen Aufgaben gehört zunächst die gemeinsame Weiterentwicklung unser bestehenden Kampagnen und deren Umsetzung und Koordination im Team und mit Partner*innen. Daran anschließend entwickelst du gemeinsam mit dem Team neue Formate der Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit. Der Schwerpunkt deiner Arbeit liegt zunächst in Bremen, soll aber auf Niedersachsen erweitert werden und gelegentlich auch andere Bundesländer oder die Bundesebene umfassen.

Zu Deinen Arbeitsbereichen gehören unter anderem:

- Strategische Konzeptionierung von Kampagnen- und Öffentlichkeitsarbeit gemeinsam mit dem bestehenden Team
- Zusammenarbeit und Vernetzung mit Partnern
- Lobbyarbeit mit Politik und Verwaltung
- ein Schwerpunkt im Bereich Öffentlichkeitsarbeit (Social Media, Webseite, Newsletter), d.h. planen, verfassen, redaktionelle Tätigkeit und verschicken/veröffentlichen entsprechender Materialien
- Einbindung und Betreuung von Praktikant*innen, Freiwillig*innen, studentischen Hilfskräften und Ehrenamtlichen

Die Stelle umfasst 30h/Woche, ist zunächst auf 2 Jahre befristet und soll perspektivisch entfristet werden. Auch wenn wir aufgrund der Pandemie zum Schutz unseres Teams andere Regelungen treffen, arbeiten wir im Normalfall überwiegend in Präsenz und setzen die Bereitschaft dazu voraus. Sobald eine Finanzierung möglich ist, ist es geplant, den Bereich Öffentlichkeitsarbeit in eine eigene Stelle auszulagern und den Campaigning-Anteil zu erweitern.

Was musst Du mitbringen:

- ein abgeschlossenes Studium oder Ausbildung und mindestens 3 Jahre Berufserfahrung mit Referenzen, aus denen hervorgeht, dass Du Erfahrungen in den oben genannten Bereichen hast.
- Erfahrung in der Organisation von Kampagnen und Projekten, bevorzugt im zivilgesellschaftlichen Bereich

- Erfahrung in professioneller Außenkommunikation mit Behörden, Unternehmen und Initiativen in Deutsch und Englisch.
- Bereitschaft, Fähigkeit und Interesse daran, langfristig in einer wachsenden und sich wandelnden Organisation zu arbeiten und Dich dabei ggf. in neue Bereiche einzuarbeiten.
- Selbstständiges Arbeiten, Teamfähigkeit, Loyalität, Humor ein lösungsorientierter Umgang mit etwaigen Konflikten, eine schnelle Auffassungsgabe, Kreativität, die Fähigkeit zum strukturierten und gut organisierten Arbeiten und Umgehen mit verschiedenen Arbeitsstilen.
- Kenntnisse unserer Inhalte und der Bremer Gegebenheiten bzw. die Bereitschaft sich diese anzueignen.

Was bieten wir?

Du triffst auf ein Team mit flachen, aber vorhandenen Hierarchien, mit Idealen und hohen Ambitionen. Wir sind keine „9 to 5“-Organisation, allein deshalb, weil bei uns niemand mehr als 30h/ Woche arbeiten soll. Denn Zeit für Familie, Freund*innen und Freizeit finden wir wichtig, ebenso eine Arbeitsatmosphäre, in der sich alle wohlfühlen, man offen miteinander umgeht und Probleme ausgesprochen und angegangen werden. Dennoch sind wir nicht perfekt, aber vielleicht kannst Du ja einen Beitrag leisten, damit wir besser werden! Das heißt auch, dass wir uns um Geschlechtergerechtigkeit sowie Diversität bemühen und diese fördern wollen. Wir freuen uns dementsprechend über Bewerber*innen mit den unterschiedlichsten Hintergründen.

Einmal die Woche gibt es ein Teammeeting, in dem wir uns über aktuelle Projekte und Entwicklungen austauschen. Unsere monatlichen Teamtage dienen dazu, unser Team zu stärken, uns gemeinsam fortzubilden und an Themen zu arbeiten, die im Alltag zu wenig Raum finden. Zudem machen wir gelegentlich einen Betriebsausflug. Außerhalb von Pandemiezeiten kocht eine Person für den Rest des Büros und wir essen Mittags zusammen.

Corona

Wir achten auf den Gesundheitsschutz unseres Teams und gehen dabei, wenn es notwendig erscheint, auch über die staatlichen Vorschriften hinaus. Unser Team ist komplett geimpft und geboostert und im Büro gilt eine 1G-Regelung. Wenn es notwendig werden sollte, besprechen wir weitere Coronamaßnahmen im Team.

Bewerbungsschluss ist der 28.08.2022

Da wir eine möglichst zügige Besetzung der Stelle anstreben, sollen die Bewerbungsgespräch in der Woche vom 5.-9. September stattfinden. Mögliche Kollisionen mit bestehenden Beschäftigungsverhältnissen und Kündigungsfristen sollten Dich nicht davon abhalten, Dich zu bewerben. Wenn es passt, finden wir einen Weg damit umzugehen.

Bitte schicke die üblichen Bewerbungsunterlagen in einem PDF an: bewerbung@einsteigen.jetzt.

An diese Adresse kannst Du auch eventuelle Fragen richten. Hinweis: Es ist besser Fragen per Mail an uns zu richten. Falls es Dir wichtig ist, mit uns zu telefonieren, schreib bitte Deine Telefonnummer und Dein Anliegen in eine Mail.